

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTO

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Título del puesto:	Content Creator
Puesto al que reporta:	Social Media Manager
Puestos que le reportan directamente:	N/A
Total de personas supervisadas directa e indirectamente:	N/A

II. OBJETIVO DEL PUESTO:

Generar material audiovisual para los clientes de la agencia para generar un mayor impacto en las campañas generadas por el equipo.

III. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES CLAVES:

Creación de contenido informativo, entretenimiento, de interés para nuestra comunidad y la de los clientes basado en la planeación del equipo estratégico y/o solicitado por el cliente

Crear contenido original y atractivo para redes sociales de la empresa: particularmente TikTok

Desarrollar contenido visualmente atractivo y creativo, incluyendo fotos y vídeos, para promover los productos de los clientes y aumentar la participación de la comunidad online

Colaborar con el equipo para asegurar que el contenido refleje la identidad de la marca y se alinee con nuestras estrategias

Levantamiento de audio para utilizarlo en voz en off para contenido en video

Cobertura de eventos empresariales propios y de los clientes que lo soliciten

Todas las funciones y responsabilidades descritas son enunciativas y NO limitativas

IV. RETOS MÁS IMPORTANTES DEL PUESTO:

Generar propuestas visuales y audiovisuales disruptivas, creativas y comercialmente funcionales para nuestros clientes, manteniendo fluida la comunicación con el equipo estratégico.

V. COMPETENCIAS DEL PUESTO:

COMPETENCIAS FUNCIONALES	NIVEL
Comunicación oral y escrita	2
Sentido de urgencia	1
Solución de problemas	1
Relaciones interpersonales	2
Trabajo en equipo	1
Autodirigido	1
Tolerancia a la frustración	1
Liderazgo	2
Visión y pensamiento estratégico	1
Capacidad de análisis y síntesis	3

NIVELES DE DOMINIO DE COMPETENCIAS:

1 ALTO	El puesto requiere del DOMINIO en el conocimiento y aplicación de dicha habilidad para realizar sus funciones.
2 MEDIO	El puesto requiere del conocimiento y aplicación de dicha habilidad en ALGUNAS de sus funciones.
3 BAJO	El puesto requiere de un MÍNIMO conocimiento y aplicación de dicha habilidad para alcanzar el logro de sus funciones.

VI. PERFIL DEL PUESTO:**CARACTERÍSTICAS GENERALES:**

Sexo:	Indistinto
Edad requerida:	De 21 a 28 años

ESCOLARIDAD Y ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

Carrera:	Licenciatura en Producción Audiovisual, Comunicación visual, animación o afín.
Estudios complementarios: (cursos, diplomados, maestría, especialización)	Capcut como herramienta de edición de contenido en video, Adobe Lightroom, Adobe Premiere o Davinci Resolve y fotografía con modelo y de producto
Áreas de experiencia y años requeridos: Especificar en qué áreas y por cuánto tiempo requiere de experiencia la persona que ocupe el puesto	Levantamiento de material con marcas de diversas índoles así como de eventos empresariales a manera de videomemorias
Disponibilidad de viajar: Viáticos proporcionados por la empresa	Indispensable
Rolar turnos:	Indispensable

VI. OFERTA DEL PUESTO:

Sueldo:	\$5,000.00 MENSUALES
Tipo de contrato:	Indeterminado
Prestaciones:	<ul style="list-style-type: none">● Homeoffice un 50%● Tripie con aro de luz sencillo para celular● Celular de la empresa● Micrófonos para celular● Licencia menstrual (2 días de asueto pagados por cólicos)● Atención psicológica subsidiada● Día de cumpleaños libre● Spa Cekalli sin costo en el mes de su cumpleaños● Correo institucional, servidor y perfil de redes sociales de la empresa para garantizar desconexión● Gestión de campañas publicitarias sin costo en caso de contar con un emprendimiento
Horario:	De lunes a jueves de 9:00 a 14:00 hrs. o de 13:00 a 18:00 hrs
Otros:	Pago de horas extras en caso de cubrir eventos fuera de su horario de contratación