

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTO

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Título del puesto:	Gerente Comercial
Puesto al que reporta:	CEO
Puestos que le reportan directamente:	Atención a clientes
Total de personas supervisadas directa e indirectamente:	Una

II. OBJETIVO DEL PUESTO:

Atraer nuevas oportunidades de negocio para la agencia concretando ventas de nuevos proyectos de forma mensual

III. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES CLAVES:

Buscar clientes potenciales por medio de prospección en frío, así como la creación de estrategias de venta cruzada retomando además las oportunidades no cerradas
Atender a los clientes potenciales que lleguen por BNI o cualquier otro networking
Creación y presentación de las propuestas económicas de los clientes potenciales
Actualización del CRM con el estatus de los prospectos
Gestionar con el Asistente la facturación y contrato de sus clientes
Atender a los leads de redes sociales y agendar visitas para cerrar negocios
Dar de alta a los cliente cerrados en COR especificando los entregables que tendrá así como los ingresos del mismo
Informe semanal al CEO sobre los avances de sus ventas y promesas
Estar presente en las juntas de arranque y toda reunión con el cliente para estar enterado de las solicitudes del mismo
Asistir a reuniones de entrega de proyectos únicos

Todas las funciones y responsabilidades descritas son enunciativas y NO limitativas

IV. RETOS MÁS IMPORTANTES DEL PUESTO:

Generar una experiencia del cliente agradable brindando la seguridad que podemos resolver sus problemas comerciales y publicitarios

V. COMPETENCIAS DEL PUESTO:

COMPETENCIAS FUNCIONALES	NIVEL
Comunicación oral y escrita	1
Sentido de urgencia	1
Solución de problemas	1
Relaciones interpersonales	1
Trabajo en equipo	2
Autodirigido	1
Tolerancia a la frustración	1
Liderazgo	2
Visión y pensamiento estratégico	1
Capacidad de análisis y síntesis	1

NIVELES DE DOMINIO DE COMPETENCIAS:

1 ALTO	El puesto requiere del DOMINIO en el conocimiento y aplicación de dicha habilidad para realizar sus funciones.
2 MEDIO	El puesto requiere del conocimiento y aplicación de dicha habilidad en ALGUNAS de sus funciones.
3 BAJO	El puesto requiere de un MÍNIMO conocimiento y aplicación de dicha habilidad para alcanzar el logro de sus funciones.

VI. PERFIL DEL PUESTO:**CARACTERÍSTICAS GENERALES:**

Sexo:	Indistinto
Edad requerida:	De 21 a 35 años

ESCOLARIDAD Y ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

Carrera:	Preparatoria concluida o trunca
Estudios complementarios: (cursos, diplomados, maestría, especialización)	Conocimiento en redes sociales, marketing digital y estrategias de crecimiento de marcas, venta de intangibles
Áreas de experiencia y años requeridos: Especificar en qué áreas y por cuánto tiempo requiere de experiencia la persona que ocupe el puesto	Telemarketing con más de 1 año de experiencia
Manejo de presupuestos: Montos que se deben de haber manejado previamente	N/A
Idiomas:	Inglés a un 90%* (opcional)

VI. OFERTA DEL PUESTO:

Sueldo:	\$6,000.00 mensual + comisiones (Consultar esquema de comisiones vigente)
Tipo de contrato:	Indeterminado
Prestaciones:	<ul style="list-style-type: none">● Homeoffice● Celular● Plan de llamadas● Licencia menstrual (2 días de asueto pagados por cólicos)● Atención psicológica subsidiada● Día de cumpleaños libre● Spa Cekalli sin costo en el mes de su cumpleaños● Correo institucional, servidor y perfil de redes sociales de la empresa para garantizar desconexión● Gestión de campañas publicitarias sin costo en caso de contar con un emprendimiento
Horario:	De lunes a jueves de 9:00 a 18:00 hrs con hora de comida de 15:00 a 16:00 hrs.
Otros:	