

## DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTO

### I. INFORMACIÓN GENERAL:

<b>Título del puesto:</b>	Gerente Operativo
<b>Puesto al que reporta:</b>	CEO
<b>Puestos que le reportan directamente:</b>	Recursos Humanos, Coor. de Diseño, Social Media Manager y Trafficker Sr.
<b>Total de personas supervisadas directa e indirectamente:</b>	Once

### II. OBJETIVO DEL PUESTO:

Gestionar y supervisar las estrategias de marketing que el equipo genera para el correcto cumplimiento de las metas comerciales de los clientes

### III. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES CLAVES:

Colaboración activa en cada área para la mejora de resultados y desarrollo del personal

Dirección de la estrategia global para el correcto desarrollo de la misma por parte del equipo

Supervisión de actividades, entregas y resultados del equipo de trabajo

Reporte de resultados a clientes

Administración del presupuesto mensual de cada cliente y de la agencia para publicidad

Encargado del reporte de productividad de su personal a cargo

Todas las funciones y responsabilidades descritas son enunciativas y NO limitativas

### IV. RETOS MÁS IMPORTANTES DEL PUESTO:

Cuidar el flujo de trabajo así como la carga del equipo para mantener y superar nuestros estándares de calidad

**V. COMPETENCIAS DEL PUESTO:**

COMPETENCIAS FUNCIONALES	NIVEL
Comunicación oral y escrita	1
Sentido de urgencia	1
Solución de problemas	1
Relaciones interpersonales	1
Trabajo en equipo	1
Autodirigido	1
Tolerancia a la frustración	1
Liderazgo	1
Visión y pensamiento estratégico	1
Capacidad de análisis y síntesis	1

**NIVELES DE DOMINIO DE COMPETENCIAS:**

<b>1 ALTO</b>	El puesto requiere del <b>DOMINIO</b> en el conocimiento y aplicación de dicha habilidad para realizar sus funciones.
<b>2 MEDIO</b>	El puesto requiere del conocimiento y aplicación de dicha habilidad en <b>ALGUNAS</b> de sus funciones.
<b>3 BAJO</b>	El puesto requiere de un <b>MÍNIMO</b> conocimiento y aplicación de dicha habilidad para alcanzar el logro de sus funciones.

**VI. PERFIL DEL PUESTO:**

**CARACTERÍSTICAS GENERALES:**

<b>Sexo:</b>	Indistinto
<b>Edad requerida:</b>	De 25 a 40 años

**ESCOLARIDAD Y ÁREAS DE CONOCIMIENTO:**

<b>Carrera:</b>	Licenciatura en mercadotecnia, mercadotecnia digital, negocios digitales o afín
<b>Estudios complementarios: (cursos, diplomados, maestría, especialización)</b>	Copywriting, storytelling, storydoing, análisis de datos, altas habilidades directivas
<b>Áreas de experiencia y años requeridos:</b> Especificar en qué áreas y por cuánto tiempo requiere de experiencia la persona que ocupe el puesto	Manejo de personal (1 año de experiencia) Conocimiento avanzando en marketing digital y análisis de datos y estadísticas con más de 2 años de experiencia Conocimiento avanzado en Google Ads, Meta Ads y Tiktok Ads con más de 2 años de experiencia
<b>Manejo de presupuestos:</b> Montos que se deben de haber manejado previamente	\$60,000.00 mensuales
<b>Idiomas:</b>	Inglés en un 80%

**VI. OFERTA DEL PUESTO:**

<b>Sueldo:</b>	\$10,000.00 mensual
<b>Tipo de contrato:</b>	Indeterminado
<b>Prestaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Homeoffice</li><li>● Licencia menstrual (2 días de asueto pagados por cólicos)</li><li>● Atención psicológica subsidiada</li><li>● Día de cumpleaños libre</li><li>● Spa Cekalli sin costo en el mes de su cumpleaños</li><li>● Correo institucional, servidor y perfil de redes sociales de la empresa para garantizar desconexión</li><li>● Gestión de campañas publicitarias sin costo en caso de contar con un emprendimiento</li></ul>
<b>Horario:</b>	De lunes a jueves de 9:00 a 18:00 hrs con una hora de comida de 15:00 a 16:00 hrs
<b>Otros:</b>	